

DOSSIER SPONSORING 2022-2023

SARLAT HANDRALL
Périgord Noir



Parce que Sarlat, c'est le coeur...



SOMMAIRE

I. Présentation du club

I.1 Historique du club

I.1.a Un acteur majeur du sarladais

I.1.b La saison 2021-2022 : une année forte en émotions

I.2 Lancement de la saison 2022-2023

I.2.a Nos effectifs pour cette nouvelle saison

I.2.b Présentation du nouveau bureau

II. Présentation du projet

II.1 Nos objectifs pour la saison 2022-2023

II.2 Nos objectifs à plus long terme

III. Le sponsoring sportif

III.1 Les atouts du sponsoring sportif

III.2 Nos engagements

III.3 Nos propositions de partenariat

Conclusion

Annexes

A. Nos sponsors actuels

B. Coupon de partenariat à remplir



HISTORIQUE DU CLUB

I.1.A UN ACTEUR MAJEUR DU SARLADAIS

Notre association sportive (Sarlat Handball Périgord Noir ou SHPN) est un club implanté depuis de longues années en Dordogne et plus particulièrement dans le secteur du sarladais.

Créé en 1993, le SHPN a toujours été un acteur important de la vie associative locale et a bénéficié d'un rayonnement très large, notamment grâce à l'implication de licenciés et de bénévoles passionnés. En effet, des joueurs venant de Belvès, du Bugue, de Périgueux, de Bergerac ou encore de Montignac évoluent au sein de nos effectifs, en catégories jeunes et séniors, renforçant ainsi l'image et l'attractivité de notre club.

Sur le plan sportif, le SHPN évolue depuis des années au niveau régional, allant jusqu'au niveau pré-national pour les séniors féminines, ce qui en a fait un des clubs les plus compétitifs de Dordogne.

Outre les objectifs sportifs, le SHPN est un club familial qui, depuis une trentaine d'années, a à cœur de transmettre à tous ses adhérents, des plus jeunes aux plus anciens, des valeurs importantes à nos yeux, qu'elles soient sportives ou sociales, sur le terrain et en dehors.

I.1.B LA SAISON 2021-2022 : UNE ANNÉE FORTE EN ÉMOTIONS

La saison dernière a été riche en émotions, d'une part car nous avons enfin pu rejouer une saison complète, ceci ne s'étant pas produit depuis le début de la crise sanitaire, et d'autre part car nous avons également engagé un processus de restructuration profonde du club à plusieurs niveaux.

En début de saison 2021-2022, les séniors filles avaient choisi de ne plus évoluer au niveau pré-national. En effet, l'équipe a préféré se projeter à plus long terme en privilégiant l'intégration des jeunes joueuses formées au club. Ces dernières ont donc pu faire leurs premières armes plus sereinement en catégorie sénior. Cette stratégie s'est d'ailleurs avérée payante puisque l'équipe accède à la division supérieure pour la saison 2022-2023, et retrouvera le niveau régional sur des bases beaucoup plus solides.

Pour les séniors garçons, l'incorporation des jeunes a également été au coeur du projet sportif, les nouvelles générations étant essentielles pour assurer la pérennité du club.

En cours d'année, nous avons également dû faire face à la perte de notre président, M. Daniel SANFOURCHE. Cet événement douloureux nous a incités à faire un état des lieux de l'association et à lancer une restructuration du club dans son ensemble. Nous avons donc intégré de nouveaux membres au sein du bureau et de nos équipes bénévoles. Nos nouvelles recrues sont jeunes et motivées, apportant ainsi une nouvelle vision et un nouvel élan au club, tout en bénéficiant de l'expérience des membres actifs depuis plusieurs années qui les aiguillent dans leurs nouvelles responsabilités.

Comme au sein des différentes équipes et catégories, le bureau est bien évidemment tourné vers l'avenir et a pleinement conscience des défis à relever pour mener à bien son projet. Afin de confirmer cette nouvelle dynamique et de poursuivre son développement, notre club est à la recherche de partenaires et a donc besoin de vous pour l'accompagner dans la réussite de ses objectifs.

I.2 LANCEMENT DE LA SAISON 2022-2023

Fort d'une très belle saison 2021-2022 pour l'ensemble de nos catégories sur le plan sportif, le SHPN souhaite lancer cette nouvelle saison sur la même dynamique.

BABY HAND (À PARTIR DE 3 ANS)

Les enfants ont pris beaucoup de plaisir à s'entraîner en commun avec le baby rugby

-9 ANS MIXTE

Nous avons vu une bonne évolution du groupe au cours de tous les tournois disputés

-11 ANS MIXTES

Ils ont fini 2^e du championnat et finissent champion du Challenge de Dordogne Féminin et finaliste du Challenge de Dordogne Mixte.

-15 ANS FÉMININES

Aucune défaite en 2^e phase, et finissent également championnes du Challenge de Dordogne

SÉNIORS GARÇONS

Milieu de tableau niveau région honneur et demi-finaliste de coupe de Dordogne

SÉNIORS FILLES

Accession au niveau régional et championnes du Challenge de Dordogne



I.2.A NOS EFFECTIFS POUR CETTE NOUVELLE SAISON

Ce début de saison 2022-2023 a été marqué par notre participation à la journée des associations qui a eu lieu au début du mois de septembre. Nous avons été très agréablement surpris par l'engouement des plus jeunes pour le handball. Nous sommes donc très heureux d'avoir étoffé les effectifs de nos catégories les plus jeunes.

Catégories	Effectif
Baby hand	8
- 9 ans mixtes	16
-11 ans mixtes	23
-13 ans féminines	11
-13/-15 ans masculins	11
-15 ans féminines	14
-18 ans masculins	2
-18 ans féminines	1
Seniors masculins	15
Seniors Féminines	23

NOMBRE TOTAL DE LICENCIES : 124 LICENCIÉS

(d'autres licences sont en cours)

En comparaison, le nombre de licenciés pour la saison 2021/2022 était de 141 (avant le début de la crise sanitaire : 221).

I.2.B PRÉSENTATION DU NOUVEAU BUREAU

Cette nouvelle saison voit également un remaniement des membres du bureau, avec entre autres la nomination de Fanny REPETTO et de Loïc SANFOURCHE pour assurer la co-présidence du club. Anouk BOYER poursuit son implication en tant que trésorière, et Mélanie COURMONT est devenue la nouvelle secrétaire du club.

FANNY REPETTO

Co-présidente

LOÏC SANFOURCHE

Co-président

MÉLANIE COURMONT

Secrétaire

ANOUK BOYER

Trésorière

COMMISSION SPORTIVE

Thibault BOIVIN
François COUDERC
Mélanie COURMONT
David DAGORNE
Laeticia ISTRIA
Marlène LAVERGNE
Johan LHERNAULT
Fanny REPETTO
Valérie VALADE

COMMISSION COMMUNICATION

Mathilde CLUZEL
Johan LHERNAULT
Quentin MENEGHIN
Loïc SANFOURCHE

COMMISSION ANIMATION

Patrick BOIVIN
Nicolas BOYER
David DAGORNE
Daniel LEGOY
Marlène LAVERGNE

AUTRES MEMBRES

Isabelle LEBLOND - Alexandra LIMEUIL
Teddy PEDRINI - Claudette SANFOURCHE



II.1 NOS OBJECTIFS POUR LA SAISON 2022-2023

La saison qui arrive va être une saison charnière pour le club, avec les changements ayant eu lieu au sein du bureau et une situation restant toujours délicate du point de vue du nombre de licenciés.

En effet, malgré 30 ans d'implantation dans le sarladais, la pandémie nous a fortement touchés. Les sports collectifs en général ont été très lourdement impactés, d'autant plus les sports collectifs d'intérieur du fait des restrictions appliquées sur une période plus longue (comme indiqué précédemment, le club est passé de 221 à 141 licenciés entre 2019 et 2021, ceci s'expliquant par la pandémie et l'impossibilité de pratiquer notre sport).

Nous souhaitons vraiment mettre en avant la jeune génération, et nous pouvons compter sur les membres du bureau et les nombreux bénévoles d'expérience pour nous aiguiller, ainsi que les membres plus jeunes qui sont arrivés plus motivés que jamais afin de participer activement au développement du club.

Pour cette saison, l'objectif du SHPN est donc clair pour tout le monde : préparer l'avenir du club, et par conséquent mettre l'accent sur les équipes jeunes.

Nous souhaitons aussi élargir la visibilité de notre association dans notre territoire afin de recruter le plus de nouveaux joueurs, le but étant de renforcer nos équipes déjà existantes et surtout de pouvoir recréer nos 2 équipes de catégorie -18 ans, qui manquent terriblement au bon fonctionnement du club.

Pour les équipes séniors, les deux formations visent le haut de tableau, voire l'accession au niveau supérieur.

II.2 NOS OBJECTIFS À PLUS LONG TERME

Au-delà de la bonne réussite des objectifs de la saison à venir, le club se projette dans une dynamique à moyen et long terme, et souhaite renforcer son attractivité sur tous les plans, tant sur l'aspect sportif que sur la formation et l'encadrement.

Ainsi, nous voulons continuer à former des arbitres de tout âge, qui depuis des années nous rendent fiers et défendent nos valeurs sur l'ensemble du département et de la région.

Arbitres saison 22-23	Niveau
Victor ALVES	JAT2 (Région)
Lucy SERIN	JAT3 (Département)
Yannick THOMAS	JAT3 (ancien JAT2)
Richard CAUCAT	JAT3
François COUDERC	JAT3
Farah - Lilou - Anaïs	JAJ, en début de formation

PRÉSENTATION DU PROJET

Plusieurs coachs ont également bénéficié de formations financées par le club. Nous souhaitons poursuivre dans cette voie, toujours dans l'optique d'offrir un encadrement de qualité à nos plus jeunes licenciés et d'accompagner efficacement leur progression.

Entraîneur diplômés 22-23	Niveau
Marlène LAVERGNE	Régional
Mathieu REPETTO	Régional

Nous souhaitons renforcer nos équipes jeunes déjà existantes, qui ont obtenu de très bons résultats grâce à leurs coachs et parents qui se sont fortement impliqués. Depuis des années, nous avons plusieurs jeunes qui évoluent en sélection de Dordogne, et nous souhaitons continuer à leur apporter une formation de qualité pour leur permettre d'évoluer au plus haut niveau possible.

En ce qui concerne les équipes séniors, nous souhaitons poursuivre leur progression et les emmener au meilleur niveau possible.

Pour les séniors filles, l'objectif à moyen terme est de retrouver le niveau pré-national, notamment grâce à la formation de jeunes joueuses et à l'arrivée de nouvelles recrues.

Pour l'équipe des séniors garçons, l'objectif est identique, avec en plus la création d'une équipe réserve.

Les objectifs à moyen terme sont donc clairs : devenir un acteur incontournable du handball en Dordogne, disposer d'équipes compétitives évoluant au plus haut niveau possible, tout en mettant l'accent sur la formation et l'encadrement en transmettant nos valeurs de travail, de partage, de solidarité et de respect.

III.1 LES ATOUTS DU SPONSORING SPORTIF

Le sponsoring sportif est une très bonne stratégie de communication alternative pour les entreprises. Outre les avantages fiscaux qu'il induit, le sponsoring en apporte de nombreux autres.

Un club sportif, grâce aux valeurs positives qu'il véhicule naturellement (comme par exemple le respect de soi-même et des autres, la solidarité, la persévérance, la tolérance, le partage, la mixité, l'ouverture,...) permet d'être un très bon vecteur de communication. Ce type de partenariat permet d'associer une bonne image de marque entre votre entreprise et notre club.

Grâce à notre club, vous avez la possibilité de développer votre visibilité et votre notoriété en communiquant au travers de nouveaux supports, et de toucher une nouvelle cible de clients potentiels. Au-delà des matchs à domicile attirant un public fidèle, nos équipes évoluant au niveau régional sont régulièrement amenées à se déplacer dans toute la Nouvelle Aquitaine, et encore plus loin pour la coupe de France. Participer à notre développement, c'est montrer que vous avez un fort ancrage local et que vous vous investissez dans le tissu associatif de votre territoire. De plus, une telle implication peut améliorer en retour votre image au sein même de votre entreprise, en mobilisant et en motivant encore plus vos employés.

Nous sommes conscients des enjeux qu'implique un tel partenariat, et c'est la raison pour laquelle un grand nombre de sponsors nous font déjà confiance depuis plusieurs années. En vous engageant à nos côtés, vous êtes assurés que nous communiquerons avec soin sur votre entreprise et votre marque.

De plus, grâce au sponsoring sportif, le consommateur se trouve dans une situation informelle qui le place dans les meilleures dispositions pour recevoir votre message publicitaire et commercial. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est très supérieure à celle de la publicité classique, qui de plus est souvent bien plus coûteuse.

Enfin, les dépenses de sponsoring sont déductibles du résultat imposable à hauteur de 60 % des dons.

Il nous paraît également important d'ajouter que les avantages d'un sponsoring ne sont pas uniquement avantageux pour l'entreprise, mais aussi pour le club. Cela permet de faire vivre l'association, d'avoir de nouveaux équipements ou simplement de renouveler le matériel. Cela permet également de financer certains équipements favorisant l'identification aux couleurs du club, les liens entre joueurs et le sentiment de faire partie d'un groupe uni et soudé (tenues d'entraînement, sacs, gourdes, ...).

Un bon sponsoring sportif apporte avantages et satisfactions à tous, en espérant que cela s'inscrive dans la durée.

III.2 NOS ENGAGEMENTS

Au-delà des matchs qui ont lieu les weekends sur l'ensemble de la saison, ainsi que nos publications quasi journalières sur les réseaux sociaux où nous assurerons votre visibilité, notre club prévoit d'organiser des événements au cours desquels votre entreprise sera mise en avant :

SOIRÉE DE NOËL

LOTO

VIDE GRENIER

FINALES DE LA COUPE DE DORDOGNE

TOURNOI SUR HERBE

LES 30 ANS DU CLUB

Nous nous engageons à communiquer sur vous lors de tous les événements organisés par notre club, que ce soit en présentiel le jour de l'événement ou en amont sur tous les supports de communications que nous utilisons (affiches, flyers, réseaux sociaux, écran géant du gymnase de la Canéda...).

Vous pouvez également nous remettre vos prospectus, et nous encouragerons tous les membres de l'association à avoir recours à vos services.

III.3 NOS PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

Pour vous offrir un large choix de sponsoring, nous avons répertorié dans ce document nos différentes propositions de partenariat. Vous avez la possibilité de sélectionner une ou plusieurs formes de sponsoring, selon la formule qui convient le mieux à votre entreprise, en complétant le coupon de sponsoring joint à ce dossier :

Vous avez donc la possibilité de choisir la ou les option(s) suivantes(s) :

- **Votre identité visuelle diffusée sur l'écran géant du gymnase de la Canéda, où nos différentes équipes évoluent pendant les weekends de match**
- **Inscrire votre identité visuelle sur les maillots d'une de nos équipes**
- **Votre identité visuelle sur les affiches de match diffusées sur nos réseaux sociaux**
- **Achat de matériel spécifique**
- **Dons / Mécénat**



LE SPONSORING SPORTIF

Si vous pensez à d'autres moyens de communication ou types de partenariats que nous n'avons pas cités, nous vous invitons à nous en faire part pour que nous puissions répondre à vos attentes en les mettant en place.

Dans la mesure où vous souhaitez avoir de plus amples informations sur nos offres de sponsoring et vous investir au sein de notre club, nous vous invitons à contacter directement une des personnes suivantes :

MATHILDE REPETTO

Responsable sponsoring
06 75 91 83 58
cluzel.mathilde@orange.fr

JOHAN LHERNAULT

Commission sponsoring
06 87 93 62 18
lhernault.johan@free.fr

QUENTIN MENECHIN

Commission sponsoring
06 50 01 49 96
quentin.meneghin@gmail.com

CONCLUSION

Nous avons constitué ce dossier pour vous permettre d'avoir une meilleure vision d'ensemble de notre association sportive et de vous faire part de notre volonté de mettre en place un projet sportif ambitieux, axé sur la formation des jeunes.

Avec l'aide de tous les bénévoles qui participent à la vie et au bon fonctionnement de notre club, nous souhaitons mettre toutes les chances de notre côté pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés.

Comme vous l'avez sans doute remarqué, votre contribution à notre projet au travers d'un partenariat de sponsoring renforcerait votre participation à la vie associative locale, tout en nous permettant d'accélérer le développement de notre structure sportive.

Pour résumer, être partenaire du SHPN, c'est :

- **soutenir un club familial et ambitieux fortement ancré localement**
- **donner une bonne image à votre entreprise en l'associant à un club sportif qui véhicule de belles valeurs**
- **profiter d'une communication sur tout le département de la Dordogne et sur la région Nouvelle-Aquitaine**
- **Bénéficier d'avantages fiscaux dans le cadre d'opérations de dons ou de sponsoring**

Nous vous remercions d'avance pour l'intérêt que vous portez à notre projet, nous espérons vous compter prochainement parmi nos partenaires, et nous restons à votre disposition pour toute demande d'informations.

CONTRAT DE SPONSORING

Je,, représentant légal de l'entreprise,
souhaite soutenir l'association sportive SHPN en sélectionnant la/les offre(s) suivante(s) :
(cocher la/les cases qui vous intéressent)

OFFRE 1 : Identité visuelle de votre entreprise diffusée sur nos réseaux sociaux et sur
l'écran géant du gymnase de la Canéda pendant tous les weekends de match du club :

- **350€ pour une création de sponsoring**

- **300€ pour un renouvellement**

OFFRE 2 : Offre 1 incluse + Inscription de votre identité visuelle sur les maillots d'une
équipe : **500€** - **Choix de l'équipe** :

.....
Entreprise :

Nom : Prénom :

Mail : Téléphone :

Adresse postale :

Fait à, le / /

Signature et cachet de l'entreprise :

